

# M.L.&S. Newsflash

## Ring frei! M.L.&S. startet Wachstumsoffensive der Zurich Gruppe.

Nach dem die Zurich Gruppe mit M.L.&S. im Bereich „Leben“ pünktlich zum 01. Januar 2005 bereits ein integriertes Verkaufsförderungspaket zum Thema Alterseinkünftegesetz (AltEinkG) auf den Weg gebracht hatte, wurde nun im Frühjahr die Wachstumsoffensive im Bereich „Sach“ – oder wie es bei der Zurich Gruppe heißt – „General Insurance“ eröffnet.

Die Düsseldorfer Werbeagentur M.L.&S. erhielt von der Zurich Gruppe den Auftrag, die hierfür erforderlichen Vertriebsmotivationsmaßnahmen vom Vorstandsbrief über Poster bis zum Bildschirmschoner für die beiden Ausschließlichkeitsorganisationen Deutscher Herold und Zurich zu entwickeln.

Das Motto der Wachstumsoffensive „Ran an den Markt! Ring frei für Ihre Wachstumsoffensive“ spricht den Vermittler dabei auf sportlich motivierende Art und Weise an.

**Ran an den Markt!  
Ring frei für Ihre  
Wachstumsoffensive.**

*Wachstumsoffensive*

Wir gehören zu den Top 5 der Erstversicherer in Deutschland! Wir haben leistungsstarke Produkte und attraktive Tarife. Und wir haben Sie! Jetzt wollen wir gemeinsam mit Ihnen auf den Markt.

Mit unserer Innovationsfähigkeit und Ihrem Willen zum Erfolg werden wir wachsen und Ihnen eine dauerhafte Zukunft sichern.  
[www.zurich.de](http://www.zurich.de)

Co-Partner Norddeutscher OIG  
Offizieller Partner der Olympischen Spiele 2006

**ZURICH**

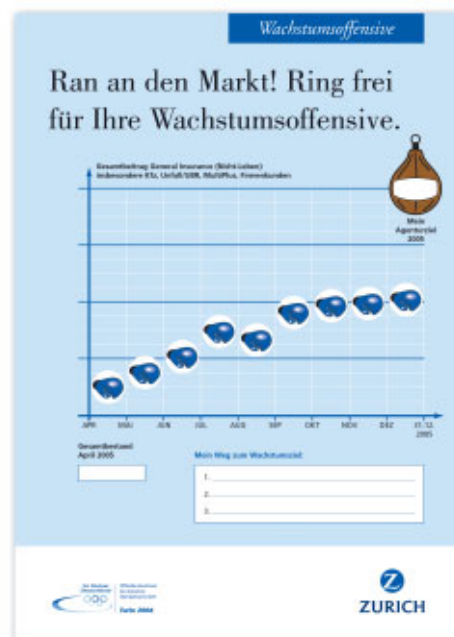
Poster  
„General Insurance“  
2005

Anhand einer 10 seitigen Informationsbroschüre wird der Vermittler über die Wachstumsinitiative und die Maßnahmen in den verschiedenen Produktbereichen informiert. Mit speziellen Postern für die Büroräume werden die individuellen Wachstumsziele der jeweiligen Versicherungsagentur für alle Mitarbeiter ersichtlich definiert und monatlich fortgeschrieben. Ein Bildschirmschoner erinnert täglich an das angepeilte Ziel.



Informationsbroschüre

Bildschirmschoner



Poster mit individuellen Wachstumszielen

Im Rahmen der Offensive entwickelte M.L.&S. neben den Motivationsmaßnahmen zudem die verkaufsunterstützenden Unterlagen und begleitenden Kommunikationsmaßnahmen für das Produkt UBR (Unfallversicherung mit Beitragsrückerstattung), das als Zurich Produkt erstmals im Überkreuzverkauf von der Ausschließlichkeitsorganisation Deutscher Herold vertrieben wird.

Präsentiert wurde den Vertriebswegen das Gesamtpaket durch den Vorstand vor rund 350 Führungskräften und Multiplikatoren.



Direktbox-Mailing



Internetbanner



Infostand

**Konzeption und Gestaltung:**

**M.L.&S. Werbeagentur**

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 14 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben der Zurich Gruppe Unternehmen wie WGZ BANK, Volksbank Gelsenkirchen-Buer, Stockheim (Gastronomie), Quelle (Versandhandel), Deutsche Annington (Wohnungswirtschaft), Deutsche-Senior-Partner AG (Finanzdienstleistungen), Hoesch Design (Wellnessprodukte), Epson (IT), Carglass (Automobildienstleistung), Mitsui (Handel) und Hymer (Reisemobile).

Mehr Infos unter [www.mls-advertising.com](http://www.mls-advertising.com)

**Kontakt**

M.L.&S.

Axel Janz (Etat Director) Tel.: 0211 68041-20

Wilf Lamers (Geschäftsführung) Tel.: 0211 68041-0

**M.L.&S.**

ADVERTISING · PACKAGE DESIGN  
CO-BRANDING · ONLINE COMMUNICATION