

# M.L.&S. Newsflash

## M.L.&S. startet AltEinkG-Offensive der Zurich Gruppe

Rürup, Riester, AlteinkG, bAV, Hartz IV usw. – mittlerweile versteht Otto Normalverbraucher nur noch Bahnhof, wenn es um das Thema „Altersvorsorge“ geht. Kaum jemand weiß, wieviel Rente er in 30 Jahren einmal erhalten wird und vor allem, welches die für ihn steuerlich und renditemäßig günstigsten Maßnahmen der privaten Altersvorsorge sind.

Ursache für die Verwirrung bei den Bürgern ist unter anderem das seit 01. Januar gültige Alterseinkünftegesetz (AltEinkG) mit gravierenden Änderungen nicht nur für Rentner sondern für alle Arbeitnehmer.

Die Düsseldorfer Werbeagentur M.L.&S. wurde von der Zurich Gruppe beauftragt, die für ein neues Beratungskonzept nach dem AltEinkG erforderlichen verkaufsunterstützenden Unterlagen und begleitenden Kommunikationsmaßnahmen für alle Vertriebswege des fünfgrößten deutschen Lebensversicherers zu entwickeln.

Das Motto der AltEinkG-Offensive „Miteinander statt durcheinander. Mit uns zum richtigen Vorsorgekonzept.“ greift auf sympathische Art und Weise den Knackpunkt der Steuer- und Rentenreform auf: Kein Arbeitnehmer ist mehr in der Lage sein optimales Altersvorsorgekonzept allein und ohne Hilfe eines professionellen Partners zu entwickeln.

**Miteinander statt durcheinander. Mit uns zum richtigen Vorsorgekonzept.**

**Altersvorsorge**

Verzetteln Sie sich nicht bei der Wahl Ihrer privaten Altersvorsorge. Durch das neue Altersverrentengesetz unterscheiden sich die Vorsorgeformen beträchtlich voneinander – sei es bei der steuerlichen

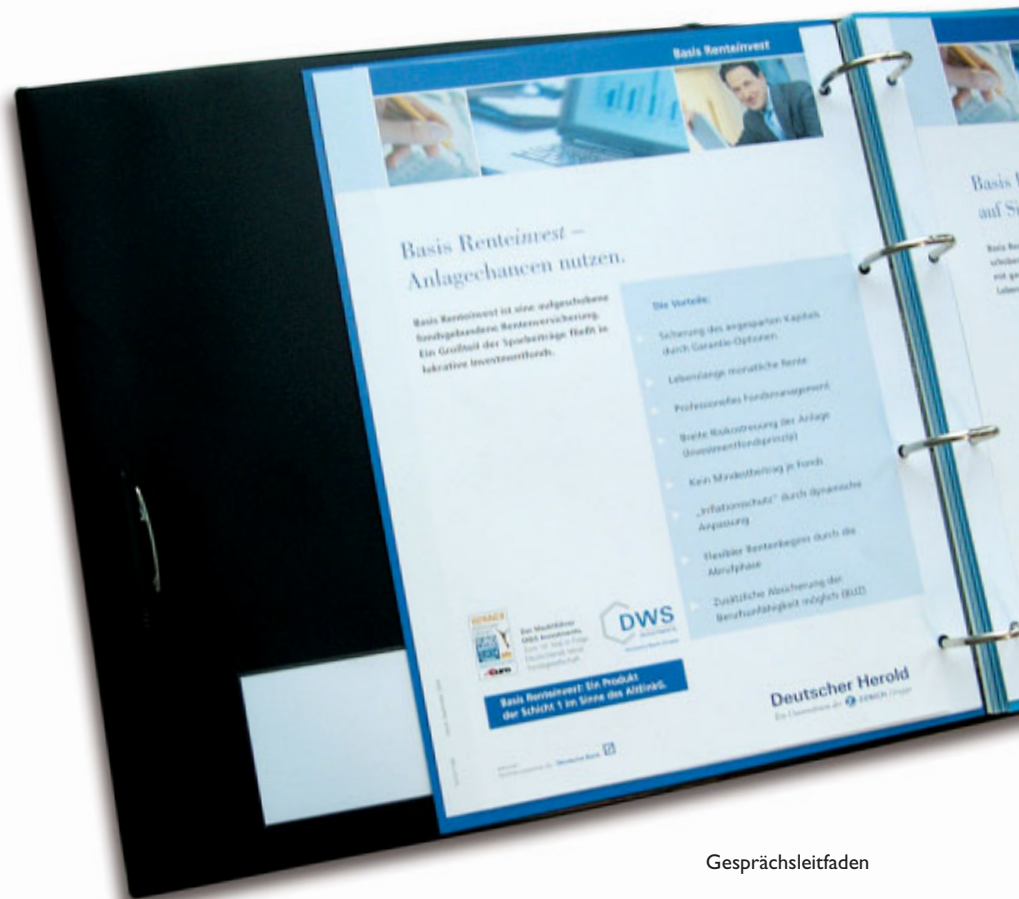
Förderung oder vor dem Hintergrund von Hartz IV. Wir helfen Ihnen dabei, die Lösung für Ihr ganz persönliches Vorsorgekonzept zu finden. Sprechen Sie mit uns. [www.zurich.de](http://www.zurich.de)

**Z**  
**ZÜRICH**

Anhand eines klar strukturierten problemorientierten Gesprächsleitfadens rekapituliert der Versicherungsvermittler der Zurich Gruppe in einem ersten Informationsgespräch zum einen die Veränderungen des Rentensystems der jüngsten Vergangenheit, um dann die Auswirkungen des neuen AltEinkG aufzuzeigen. Renten- und Erwerbsphase werden dabei anschaulich und leicht verständlich betrachtet. Abschließend wird noch einmal auf die entscheidenden Risiken Berufsunfähigkeit, Kapital-

markt, Arbeitsmarkt und Langlebigkeit hingewiesen, die den Ansparprozess in der Erwerbsphase und die Rentenphase schmerzhaft beeinträchtigen können.

In einem zweiten Gespräch arbeitet der Vermittler mit einem weiteren Gesprächsleitfaden, der jedoch lösungsorientiert aufgebaut ist, und dem Kunden darstellt, aus welchen Bausteinen sein maßgeschneidertes Altersvorsorgekonzept besteht.



Gesprächsleitfaden

Den ca. 11.000 Vermittlern der Zurich Gruppe steht neben den beiden Gesprächsleitfäden in digitaler und gedruckter Form auch ein umfangreiches Kommunikationspaket zur Verfügung, das lokal vor Ort eingesetzt werden kann. Von Postern und lokalen Tageszeitungsanzeigen, bis hin zu Kinowerbung und lokalen Pressenotizen erhält der Vermittler hier alles, was ihm hilft, seine Beratungsleistung vorzuverkaufen.

Präsentiert wurde dieses in der Versicherungsbranche so sicherlich einmalige Paket den Zurich Vertriebswegen durch den Vorstand auf einer der größten Veranstaltungen des Konzerns in Frankfurt vor mehr als 500 Führungskräften und Multiplikatoren.



Pressenotiz und Pressegrafik



Direktbox-Mailing



Regionale Anzeige



Kino-Dia

**Konzeption und Gestaltung:**

**M.L.&S. Werbeagentur**

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 14 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben der Zurich Gruppe Unternehmen wie WGZ BANK, Volksbank Gelsenkirchen-Buer, Stockheim (Gastronomie), Quelle (Versandhandel), Deutsche Annington (Wohnungswirtschaft), Deutsche-Senior-Partner AG (Finanzdienstleistungen), Hoesch Design (Wellnessprodukte), Epson (IT), Carglass (Automobildienstleistung), Mitsui (Handel) und Hymer (Reisemobile).

Mehr Infos unter [www.mls-advertising.com](http://www.mls-advertising.com)

**Kontakt**

M.L.&S.

Axel Janz (Etat Director) Tel.: 0211 68041-20

Wilf Lamers (Geschäftsführung) Tel.: 0211 68041-0

**M.L.&S.**

ADVERTISING · PACKAGE DESIGN  
CO-BRANDING · ONLINE COMMUNICATION