

# M.L.&S. Newsflash

## „Werd' MotoGP 4 Champion auf Honda!“

### M.L.&S. realisiert Marketing-Kooperation zwischen Sony Computer Entertainment und Honda.

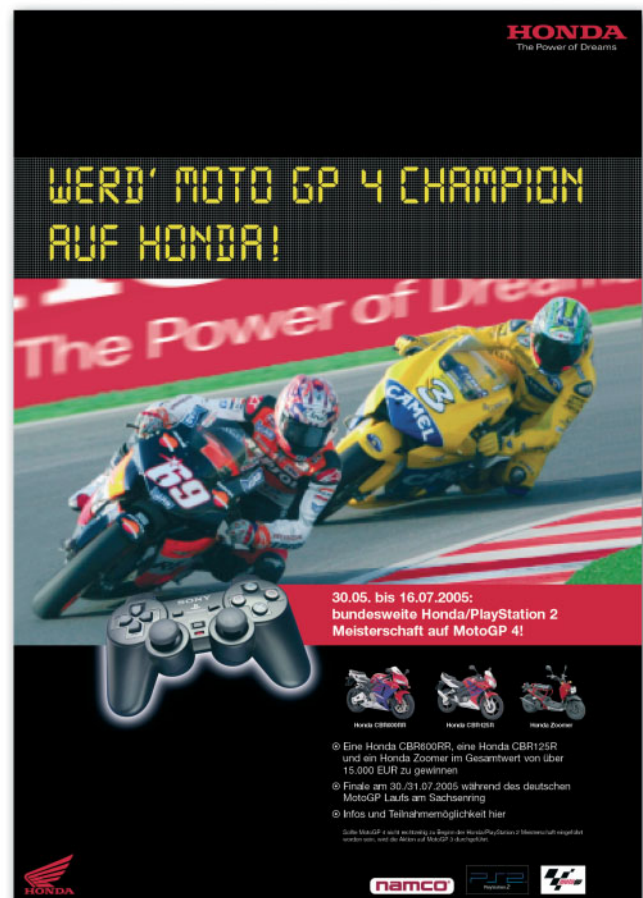


Im Rahmen der verstärkten Ansprache jüngerer Zielgruppen startet Honda am 30. Mai einen bundesweiten PlayStation 2 Wettbewerb.



Kooperationspartner ist Sony Computer Entertainment. „Werd' MotoGP 4 Champion auf Honda!“ – unter diesem Motto wird zum virtuellen Motorradrennen auf dem brandneuen Motorrad Rennsportspiel MotoGP 4 aufgefordert.

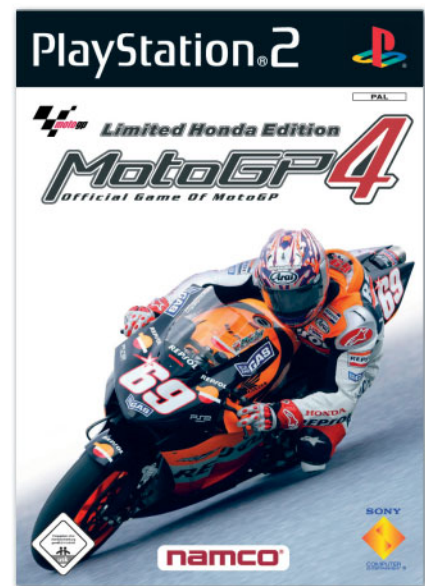
Die Düsseldorfer Werbeagentur M.L.&S. initiierte diese Marketing-Kooperation, entwickelte das Konzept und realisierte die begleitenden Kommunikations- und POS-Maßnahmen für Honda. Hierzu gehört neben dem Cover einer Limited Honda Moto GP 4 Edition unter anderem auch ein 12-seitiges Honda Booklet, welches den ersten 45.000 deutschen Spielen beigelegt wird.



Aktionsplakat für Honda und PlayStation 2

Mit dieser Aktion will Honda wieder mehr junge Leute in die Showrooms seiner Vertragshändler locken, um sie dort auf spielerische Art und Weise für das Motorradfahren zu begeistern. Hintergrund: Das Durchschnittsalter deutscher Biker ist in den letzten 20 Jahren dramatisch angestiegen. Ein Neukäufer ist mittlerweile im Schnitt über 40 Jahre alt.

Sony Computer Entertainment profitiert ebenfalls von dieser Kooperation: Das Rennsportspiel MotoGP 4 wird am 25. Mai in Deutschland für die PlayStation 2 eingeführt. Der japanische Spielehersteller möchte im Rahmen der Kooperation mit Honda gezielt die rennsportaffine Zielgruppe der Motorradfahrer für das neue Spiel begeistern. Deshalb soll die Einführung vor einer möglichst authentische Rennsport-Atmosphäre stattfinden – und die bietet Honda perfekt.



Spielcover



12-seitiger Beileger zum Spiel

Hinzu kommt: Honda ist nicht nur die mit Abstand erfolgreichste Marke im Motorradrennsport – sie konnte sich in der aktuellen Saison 2005 auch im deutschen Motorrad-Gesamtmarkt als Marktführer behaupten.

Der MotoGP 4 Wettbewerb wird unter bundesweit einheitlichen Bedingungen bei allen teilnehmenden Honda Motorradhändlern und während der Honda Motorrad Sommer Tour in mehr als 60 deutschen Städten ausgetragen. Virtuell gefahren wird natürlich auf einer Repsol Honda Werksmaschine, Qualifikationsstrecke ist der Sachsenring. Teilnahmeschluss ist der 16. Juli. Die Endausscheidung zwischen den zeitschnellsten Teilnehmern wird am 30./31. Juli während des deutschen MotoGP-Laufs am Sachsenring bei authentischer Rennatmosphäre ausgefahren. Auf die Gewinner warten eine Honda CBR600RR im Wert von über 10.000 EUR und eine Honda CBR125R im Wert von über 2.700 EUR. Außerdem wird unter allen Teilnehmern ein Honda Zoomer HighTech-Roller im Wert von ca. 2.000 EUR verlost.

Während der Wettbewerb allein von Honda organisiert und durchgeführt wird, ist die Endausscheidung des Wettbewerbs am Sachsenring eine Gemeinschaftsveranstaltung von Honda und Sony Computer Entertainment.



Screenshot aus dem aktuellen Spiel „MotoGP 4“

