

## **Integrierter Hoesch Kommunikationsauftritt zur ISH 2005**

Nach einem Jahr intensiver Arbeit steht pünktlich zur ISH 2005 der neue Kommunikationsauftritt des Dürener Wellness Anbieters Hoesch.

Die neue formal und farblich stark reduzierte Gestaltung unterstreicht konsequent den Anspruch des Unternehmens, führender designorientierter Anbieter im Bereich Bade-, Dusch- und Whirlwannen sowie Duschen und Dampfduschen zu sein.

**HOESCH**  
Design

Wichtigstes Kommunikationsmittel bleibt – natürlich – der über 200 Seiten starke Gesamtkatalog. Die Struktur folgt der bereits in 2004 neu eingeführten zielgruppenorientierten Produktsegmentierung. Die Benutzerführung wurde jedoch noch weiter optimiert.

So gibt es erstmals einen Formennavigator für den Produktbereich „Wannen“ sowie einen Preisnavigator für Wannen und Dampfduschen. Letzteres hat in der Branche übrigens noch durchaus Seltenheitswert.

#### Gesamtkatalog 2005



Ob Produktbroschüren, z. B. zur neuen Wannenfamilie Spectra, Themenflyer für Direktmailings oder Produktblätter für den Ausstellungsverkäufer: alle Druckwerke folgen dem neuen einheitlichen Gestaltungsauftritt.

## Produktblatt „Abano Basic“



## Direktmailing zum Thema „Whirlen“



## Produktprospekt „Spectra“



Gleiches gilt auch für die Poster der Ausstellungsräume, TZ-Anzeigen für regionale Handelswerbung oder die Hoesch Anzeigenkampagne in der Publikums- und Fachhandelspresse. Der Kommunikationsauftritt aus einem Guss garantiert einen qualitativ hochwertigen Wiedererkennungswert und schärft das designorientierte Profil der Marke HOESCH Design.

Poster für  
Ausstellungsräume



TZ-Anzeigen



Publikumsanzeige  
„Free by Babel“



Fachanzeige  
„SensaMare“

**Konzeption und Gestaltung:  
Die M.L.&S. Werbeagentur.**

M.L.&S. ist eine inhabergeführte Full-Service Werbeagentur mit 16 festangestellten Mitarbeitern und Sitz im Düsseldorfer Medienhafen. Seit 1977 betreut M.L.&S. Unternehmen und Marken aller Größenordnungen sowohl gesamtheitlich als auch auf Projektbasis.

Neben der klassischen Werbung hat M.L.&S. sich schwerpunktmäßig auf die Entwicklung und Realisierung von Verkaufsförderungsmaßnahmen spezialisiert. Hieraus abgeleitet wurde vor einigen Jahren auch die Spezial Unit Synergy Force, die sich mit der Entwicklung absatzorientierter Marketingkooperationen zwischen Unternehmen mit deckungsgleichen Zielgruppen beschäftigt.

Aktuelle Kunden von M.L.&S. sind neben Hoesch Marken und Unternehmen wie Aprilia und Moto Guzzi (Roller und Motorräder), WGZ Bank, Zürich Gruppe Deutschland, Deutscher Herold und Deutsche Senior Partner AG (Finanzdienstleistungen), LG Electronics und Epson (IT), Carglass (Automobildienstleistung), Mitsui (Handel) und Hymer (Reisemobile).

**Kontakt**

Wilf Lamers  
(Geschäftsführung)

Tel.: 0211 68041-0

Axel Janz  
(Etat Direktor)

Tel.: 0211 68041-20